

LAPORAN ACARA

University of Manchester Global Week – PPI Greater Manchester

Nama acara:	Global Week
Tanggal dan waktu acara:	Selasa, 21 November 2014, 18.00-21.00
Tempat dan alamat acara:	University of Manchester Student Union, Ground Floor (Awalnya direncanakan untuk diadakan diluar, namun dipindahkan ke dalam SU karena hujan)
Penanggung-jawab (<i>nama perorangan atau PPI Cabang</i>) beserta email dan nomor telepon:	Wisnu Aditomo wisnu.aditomo@yahoo.com 07922495987
Nama dan jumlah panitia:	Wisnu Aditomo, Leilia Naomi Sarosa, Raras Kinanti, Ivanka Sanoesi (4 orang)
Jumlah penonton atau yang hadir:	200
Aktivitas yang dilakukan (<i>program acara</i>):	Global Week adalah acara yang diadakan oleh Student Union University of Manchester untuk memperkenalkan berbagai macam budaya termasuk kuliner dari berbagai negara. PPI-GM berkontribusi di acara ini dengan membuka stand untuk mempromosikan cita rasa kuliner Indonesia.
Peralatan yang dipinjam dari KBRI:	-
Peralatan sendiri yang digunakan:	Dekorasi (Kain batik kan jarik, bendera)
Testimonial peserta (<i>minimum 3</i>):	<p>“Makanannya enak”</p> <p>“Mengobati kangen Siomay dan Sate Ayam”</p> <p>“Harga kurang bersaing, terlalu mahal dibanding yang lain”</p>
Komentar dan saran perbaikan untuk kegiatan sejenis selanjutnya:	<p>Dari PPI-GM:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Antusiasme anggota PPI-GM cukup tinggi, makanan yang dijual laku - Kurang persiapan karena masih diawal kepengurusan (seharusnya bisa berpartisipasi lebih dari sekedar food stall) <p>Dari Peserta:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Lebih baik jika lebih banyak macam snack yang dijual agar pengunjung tidak kekenyangan untuk mencoba berbagai makanan - Makanan sebisa mungkin tidak mempunyai isi yang sejenis (seperti siomay dan sate yang sama-sama berkuah kacang) untuk memfasilitasi orang yang mempunyai alergi dan menambah variasi makanan - Harga sebisa mungkin bersaing dengan yang lain (tidak terlalu mahal) sekitar 1-2 pounds
Website info atau liputan acara:	-

Foto-foto Acara:



